

Wissenswertes für Ihre Anmeldung.

Veranstalter:

BVMW
Osnabrück Stadt und Land
Emsland und
Grafschaft Bentheim
Christian Göwecke
Windthorststr. 131
49084 Osnabrück



Telefon: 0541 - 67359104
Mobil: 0171 - 8329588

christian.goewecke@bvmw.de

Anmeldungen unter: www.bvmw.de/osnabrueck

Veranstaltungsort:

Kaffee Partner GmbH
Kaffee Partner Allee 1
49090 Osnabrück

Kaffee Partner 

Wir danken unserem Partner des Abends:



Oldenburgische
Landesbank

**claudius
bähr
+ friends**



Weissman.Institut Die KulturStrategen.

27. Mai 2019
18:00 - 21:30 Uhr
Kaffee Partner GmbH

BVMW Meeting Mittelstand

Positioniere Deine Marke | Bester der Branche werden





Unser Gastgeber. Kaffee Partner GmbH.

Einfach frischer Spitzenkaffee für Büros und Betriebe – dieses Versprechen gibt Kaffee Partner seit 1973. Das Portfolio reicht vom designpreisgekrönten Kaffeefollautomaten über aromatische Kaffeebohnen, Toppings, Tees und Tassen bis hin zu einer Rundum-Betreuung inklusive Vor-Ort-Service durch mehr als 130 festangestellte Service-Techniker. Über 70.000 Büros, Bistros und Bäckerei-Cafés ebenso wie die gehobene Gastronomie und Hotellerie in Deutschland, Österreich und der Schweiz nutzen das breite Produkt- und Leistungsspektrum von Kaffee Partner.

Unsere Referenten.
Michael Pellny und Claudius Bähr.

Michael Pellny, Weissman.Institut

ist KulturStrategie und Geschäftsführer des **Weissman Instituts** für Familienunternehmen sowie Dozent an der Zeppelinuniversität in Friedrichshafen. Er verfügt über ein umfangreiches, in der Praxis erprobtes Expertenwissen in den Bereichen Strategie, Arbeitgebermarke, Führung, Personalentwicklung und Vertrieb.

Claudius Bähr, claudiusbähr+friends

ist **der** Positionierungsexperte für Familienunternehmen. Er kreiert nachhaltige Marktpositionen, Kommunikations- und Vertriebskonzepte für Produkte, Marken und Dienstleistungen. Jährlich unterstützt er zahlreiche Unternehmen dabei, ihre eigene Marktposition zu finden und diese konsequent zu kommunizieren. Und das hoch erfolgreich.

BVMW Meeting Mittelstand. Positioniere Deine Marke.

Das erfolgreiche Zusammenspiel von Strategie, Marke und Kultur

Die Marke ist für die erfolgreiche Entwicklung mittelständischer Unternehmen mehr und mehr von Bedeutung. Doch es zählen nicht nur die Assoziationen und die Wahrnehmung nach außen, sondern auch die Identifizierung der eigenen Mitarbeiter mit der Marke und dem Unternehmen. Denn nur wenn motivierte und kompetente Mitarbeiter mit überlegenen Prozessen am Markt Kunden gewinnen und binden, dann wird ein Familienunternehmen erfolgreich sein. Deshalb ist es umso wichtiger, eine Strategie zu erarbeiten, die beide Aspekte miteinander in Verbindung bringt. Michael Pellny erklärt, worauf es bei der Entwicklung einer Markenstrategie ankommt.



Positionierung ist Chefsache

Im Wettbewerbsumfeld ist die klare Positionierung die Zukunftsaufgabe für Unternehmen und Grundlage für die gesamte Kommunikation. Deshalb ist die Positionierung Chefsache. Mit ihrer Denk- und Arbeitsweise bieten claudiusbähr+friends den Prozess und die Kommunikationstools, mit denen Unternehmen ihre einzigartige Marktposition in Besitz nehmen. Claudius Bähr erläutert, wie Unternehmen im Zusammenspiel von Marke, Vertrieb, der internen Kulturentwicklung und der attraktiven Arbeitgebermarke zum **„Besten der Branche“** – und in Zukunft am Markt auch so wahrgenommen werden.