



Bank aus Verantwortung



Themeneinreichung für das MMK-Barcamp

MMK-Team
Frankfurt, Juli 2025

Management Konferenz

Agenda Überblick

09:00 Uhr

Begrüßung

Kabinenansprache

Stefan Wintels

Anstoß zum Perspektivwechsel

Christian Sewing

Pause

Taktikbesprechung

Vorstand

Mittagspause

14:00 Uhr

Disziplinen Part 1

(inkl. Barcamps)

14:00 Uhr

Barcamps

14:45 Uhr

Messe

Pause

16:15 Uhr

Disziplinen Part 2 (inkl. Barcamps)

16:15 Uhr

Barcamps

17:00 Uhr

Messe

14:00 Uhr

Messe

14:45 Uhr

Barcamps

16:15 Uhr

Messe

17:00 Uhr

Barcamps



Was ist ein Barcamp?

Barcamp ist ein Event, bei dem die Teilnehmenden die Agenda und Themen selbst bestimmen

Ziel: Selbstverantwortung und Beteiligung aller Führungskräfte

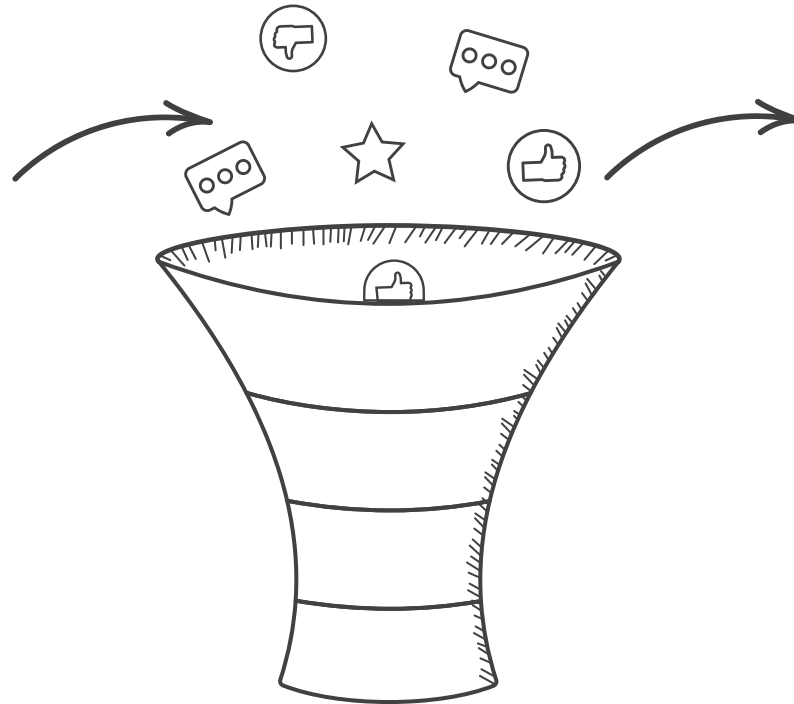
1. Vor der MMK Themenfindung

- Jede/r Teilnehmende kann im Vorfeld bis 20. August **Themen einreichen**. Es erfolgt eine Abfrage per Mail.
- **Hinweis:** Sollten mehr Themen eingereicht als durchgeführt werden können, wird das MMK-Team nach **Relevanz für alle** entscheiden

Oberthema: KfW-Strategie und Kulturreise

Einreichungsbeispiele:

- ✓ Relevanter **Impuls** zur Umsetzung der Strategie oder Kulturreise
- ✓ Konkrete **Fragestellung** zur Strategie & Kultur
- ✓ Thema oder Problem zu dem eine **Diskussion** angeregt werden soll



2. MMK Auseinandersetzung mit Themen

- Die eingereichten Themen werden in 15 parallel laufenden **Sessions** pro Zeitslot besprochen
- Die Sessions werden von den Themeneinreichenden selbst gestaltet (bei Bedarf: Unterstützung durch MMK-Team)
- Zur Umsetzung stehen **Flipcharts, Pinnwände und Moderationskoffer** zur Verfügung (weitere Beschaffungen bei Bedarf)
- Teilnehmende entscheiden im Vorfeld per Buchung, welche Session sie besuchen möchten

Fakten zu den Sessions:

- Dauer: 45 min
- Gruppengröße: ca. 15 Personen
- Wiederholung bis zu vier mal (je nach Anzahl der Themen)