



EINLADUNG

Bioland

Aktuelles aus dem Ökolandbau - Honigetikett, Website & Co.: Nachhaltigkeit richtig bewerben

Abendseminar

Wann: 19. November 2026, 18.00 – 19.30 Uhr

Wo: Online-Seminar

Thema: Die EmpCo-Richtlinie („Empowering Consumers for the Green Transition“) soll Verbraucherinnen und Verbraucher vor irreführenden Nachhaltigkeits- und Umweltaussagen schützen. Sie bringt neue Anforderungen an die Werbung mit ökologischen Vorteilen mit sich – auch für Imkereien.
Was bedeutet das konkret für die Vermarktung von Honig und anderen Bienenprodukten? Welche Aussagen sind auf Honigetiketten, der eigenen Website oder in anderen Werbematerialien noch erlaubt? Und wie lässt sich für die eigene Imkerei glaubwürdig und rechtssicher mit Nachhaltigkeit werben? Die Veranstaltung vermittelt praxisnah, worauf Imkerinnen und Imker künftig achten sollten und wie sich Umweltaussagen verständlich, konkret und nachvollziehbar formulieren lassen.

Referierende: Ronja Böning, Gaia Conform Solutions, Johannes Fähnle, Bioland e.V. Fachberatung Imkerei

Kosten: Für die Teilnahme am Seminar wird keine Teilnahmegebühr erhoben, denn das Seminar wird gefördert im Rahmen der Förderung von Wissenstransfer- und Informationsmaßnahmen im Ökologischen Landbau durch das Land Baden-Württemberg.

Am Online-Seminar können Sie per Computer, Tablet oder Smartphone teilnehmen. Kamera und Mikrofon benötigen Sie hierfür nicht zwingend, ist jedoch wegen des persönlichen Austauschs von Vorteil. Der Anmeldelink wird mit der Anmeldebestätigung zugesendet.

Veranstalter: Bioland e.V. Baden-Württemberg, Schelztorstr. 49, 73728 Esslingen

Habt ihr inhaltliche Fragen zur Veranstaltung? Dann wendet euch gerne an



Johannes Fähnle
T.: +49 175 9366182
johannes.faehnle@bioland.de

Anmeldung über www.bioland.de/veranstaltungskalender
Für Rückfragen wendet Euch an Tel.: 0711-550939-77
oder E-Mail veranstaltungen-bw@bioland.de



Anmeldung bitte bis spätestens 18. November 2026